

MUNDO EMPRESARIAL

CÚPULAS EMPRESARIALES | DIPLOMACIA INTERNACIONAL | MOVILIDAD | SEGURIDAD | LIBROS Y MÚSICA | TURISMO

LÍDERES EMPRESARIALES



"Desde el CCE Estado de México, trabajamos en la construcción de acuerdos para impulsar el desarrollo".
Germán Jalil Hernández

REPUTACIÓN DE LAS EMPRESAS



"Merco ESG 2026: la reputación corporativa se construye con hechos".
Itzel Torres

CÚPULAS EMPRESARIALES



"Women Economic Forum, plataforma clave para el crecimiento empresarial".
Michelle Ferrari



**"Consultoría
con talento, ética
y tecnología".
Carlos De la
Fuente**





MUNDO EMPRESARIAL presenta una edición que retrata con claridad el momento decisivo que vive el sector productivo mexicano: una etapa en la que liderazgo, reputación, innovación y visión estratégica se han convertido en factores indispensables para competir y crecer. En un entorno global desafiante, las empresas ya no solo deben adaptarse al cambio, sino anticiparlo y transformarlo en oportunidad.

Nuestra portada reúne tres entrevistas esenciales que reflejan esa ruta. Carlos De la Fuente, Director General de Mancera S.C. (EY México), comparte una visión contundente sobre el futuro de la consultoría: talento, ética y tecnología como pilares para construir confianza y resultados sostenibles. En tiempos donde la inteligencia artificial redefine industrias enteras, su perspectiva confirma que la verdadera ventaja competitiva seguirá estando en las personas y en la capacidad de decidir con integridad.

Desde otra trinchera estratégica, Germán Jalil Hernández, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial del Estado de México, expone la relevancia de una entidad clave para el desarrollo nacional. Manufactura avanzada, logística, inversión y nearshoring colocan al Estado de México como motor económico del país. Pero más allá de las cifras, destaca la necesidad de construir acuerdos entre iniciativa privada y gobierno para detonar crecimiento con visión de largo plazo.

En materia de reputación corporativa, Itzel Torres, Directora General de Merco México, nos recuerda una verdad cada vez más evidente: la confianza empresarial se construye con hechos. Los resultados de Merco Responsabilidad ESG 2026 reflejan que sostenibilidad, ética y compromiso social ya no son temas accesorios, sino variables centrales para la permanencia y legitimidad de las compañías.

Asimismo, damos espacio a uno de los encuentros más relevantes del liderazgo femenino internacional: el Women Economic Forum Iberoamérica 2026. Michelle Ferrari impulsa una plataforma que conecta talento, innovación y oportunidades para fortalecer economías más inclusivas y competitivas. El liderazgo femenino dejó de ser una aspiración simbólica para convertirse en necesidad estratégica.

También destacamos la participación del Gobierno de Nuevo León a través de Mariana Rodríguez Cantú y la iniciativa *Amar a Nuevo León*, ejemplo de cómo la colaboración institucional y social puede traducirse en desarrollo comunitario, cercanía ciudadana y nuevas formas de gestión pública.

Esta edición confirma que los nuevos liderazgos empresariales y sociales comparten una misma característica: entienden que crecer implica generar valor económico, pero también confianza, inclusión y propósito.

Bienvenidos a una nueva edición de **Mundo Empresarial**, donde las historias de éxito siguen inspirando el futuro.

No olviden escribirnos a
cvillatoro@revistamundoempresarial.com
con sus comentarios y sugerencias.
Dirección Editorial Mundo Empresarial

CONTENIDO

10 FINANZAS

EL NUEVO ALCANCE DE LA UNIDAD DE INTELIGENCIA FINANCIERA (UIF), DEPENDIENTE DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO (SHCP): ENTRE LA PREVENCIÓN FINANCIERA Y LA TUTELA DE DERECHOS

14 CÚPULAS EMPRESARIALES

- 15 WOMEN ECONOMIC FORUM IBEROAMÉRICA 2026 IMPULSA EL LIDERAZGO FEMENINO GLOBAL
- 20 CONSEJO CÍVICO DE NUEVO LEÓN: MÁS DE 50 AÑOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
- 23 COPARMEX Y FADE SELLAN ALIANZA ESTRATÉGICA PARA IMPULSAR INVERSIÓN ENTRE MÉXICO Y ASTURIAS
- 24 "SAHARA OCCIDENTAL, LA VOZ DE UN PUEBLO QUE NO RENUNCIA A SU LIBERTAD". EMB. MOHAMED SALEC

26 EMPRESARIAL

- 27 NEARSHORING: OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA O NARRATIVA INFLADA
- 28 EMPRESAS MÁS RENTABLES DE MÉXICO PAGAN HASTA SEIS VECES MAYOR PTU
- 30 LIDERAZGO CON ACCIÓN DELIBERADA: COLABORACIÓN CON PROPÓSITO
- 32 LA DECISIÓN PARA UN NUEVO PRESIDENTE DEL CONSEJO

34 LÍDERES EMPRESARIALES

- 35 "CONSULTORÍA CON TALENTO, ÉTICA Y TECNOLOGÍA". CARLOS DE LA FUENTE
- 41 "DESDE EL CCE ESTADO DE MÉXICO, TRABAJAMOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE ACUERDOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO". GERMÁN JALIL HERNÁNDEZ
- 44 "MERCOS ESG 2026: LA REPUTACIÓN CORPORATIVA SE CONSTRUYE CON HECHOS". ITZEL TORRES
- 49 MARIANA RODRÍGUEZ: EL LIDERAZGO SOCIAL QUE NACIÓ DEL AMOR Y HOY CAMBIA VIDAS

56 TECNOLOGÍA

- 57 DEL MIEDO A LA CURIOSIDAD: DESMONTANDO LOS MITOS SOBRE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

60 TURISMO

- 61 HILTON GARDEN INN MONTERREY OBISPADO: HOSPEDAJE PREMIUM EN MÉXICO PARA NEGOCIOS Y TURISMO DE ALTO NIVEL

64 SEGURIDAD

- 65 SEGURIDAD INTELIGENTE: EL NUEVO BLINDAJE DEL RETAIL MEXICANO
- 67 ANA GUZMÁN: LIDERAZGO FEMENINO QUE FORTALECE LA SEGURIDAD EN MÉXICO

70 SALUD Y CULTURA

- 71 DIEZ AÑOS APOSTANDO AL DEPORTE QUE CONSTRUYE NACIÓN

74 MOVILIDAD

- 75 TOYOTA ACELERA EN 2026: TECNOLOGÍA ELECTRIFICADA Y NUEVA GENERACIÓN DE SUVs
- 78 NUEVA CARA DE MAZDA CX-5 Y AHORA EN AZUL MARINO

80 LIBROS Y MÚSICA

- 81 MADRES QUE CREAN, QUE TRASCIENDEN
- 84 EL CONTRABAJO

WOMEN
ECONOMIC
FORUM
IBEROAMÉRICA

OCTAVO

Michelle Ferrari,
*Presidenta del Women Economic
Forum Iberoamérica 2026.*

Women Economic Forum Iberoamérica 2026 impulsa el liderazgo femenino global

En el Jardín Escénico del Bosque de Chapultepec se llevó a cabo la edición 2026 del **Women Economic Forum (WEF) Iberoamérica**, uno de los encuentros internacionales más relevantes en materia de liderazgo femenino, innovación y desarrollo económico con enfoque inclusivo. El evento reunió a más de 500 líderes empresariales, representantes del sector público, activistas, académicas, emprendedoras y figuras de la cultura con el propósito de generar alianzas estratégicas para transformar la realidad económica y social de la región.

En un escenario global marcado por la aceleración tecnológica, la inteligencia artificial, la relocalización de cadenas productivas, los cambios demográficos y la necesidad de modelos empresariales más sostenibles, el foro dejó un mensaje claro: el liderazgo femenino ya no es una opción complementaria, sino una necesidad competitiva para las naciones.

Más de 500 líderes empresariales, sociales y gubernamentales se reunieron en la Ciudad de México para impulsar una agenda de equidad, innovación y crecimiento sostenible.

*El foro posicionó al **liderazgo femenino** como una herramienta estratégica para fortalecer economías más competitivas e inclusivas en Iberoamérica.*

*Emprendimiento, **inteligencia artificial**, conciliación laboral y representación empresarial fueron algunos de los temas centrales del encuentro.*





Jóvenes de Oceanida.

Un espacio de diálogo con impacto regional

Durante la ceremonia inaugural, Carlos Herrero, Vicepresidente de WEF Iberoamérica, subrayó la urgencia de construir puentes entre sectores para generar soluciones reales y sostenibles.

“Hoy más que nunca necesitamos construir puentes entre sectores, generar conversaciones que se traduzcan en acción y acelerar el desarrollo de entornos más equitativos”.

El directivo destacó que los desafíos económicos actuales requieren colaboración entre empresas, gobiernos, academia y sociedad civil, especialmente cuando se busca cerrar brechas históricas de participación y oportunidades.

Por su parte, Michelle Ferrari, Presidenta de WEF Iberoamérica, enfatizó el valor estratégico del foro como catalizador de conexiones, talento y soluciones innovadoras.

El Women Economic Forum forma parte de una red global con presencia en decenas de países, enfocada en promover liderazgo, emprendimiento, desarrollo profesional y políticas de equidad de género.

México frente al reto de aumentar mujeres líderes

Uno de los temas más relevantes del encuentro fue la posición de México en materia de liderazgo femenino empresarial. Aunque en los últimos años se han registrado avances importantes en representación política y participación laboral, la presencia de mujeres al frente de grandes empresas sigue siendo limitada.

Durante su participación, Manola Zabalza, Secretaria de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, señaló que México continúa entre los países de la OCDE con menor proporción de mujeres dirigiendo compañías.

“Hoy México sigue siendo uno de los países de la OCDE con menor número de mujeres liderando empresas. Por eso, el objetivo es claro: para 2050 buscamos que el 50% de las empresas en el país estén encabezadas por mujeres”.

El planteamiento adquiere relevancia en momentos en que organismos internacionales coinciden en que aumentar la participación económica femenina puede elevar productividad, innovación y competitividad nacional.

Diversos estudios del sector privado también muestran que las empresas con equipos directivos diversos suelen tener mejores resultados financieros, mayor capacidad de adaptación y culturas organizacionales más sólidas.

Emprendimiento femenino: motor de independencia económica

El emprendimiento ocupó un lugar central dentro de la agenda del foro. Para muchas participantes, crear empresa no sólo representa una oportunidad de negocio, sino una vía de independencia, movilidad social y transformación comunitaria.

Durante el panel Equidad que se construye, Patricia Armendáriz compartió una de las frases más comentadas del evento:

“Emprender para una mujer es liberarse”.

La empresaria y promotora del ecosistema emprendedor destacó que miles de mujeres en México están construyendo negocios en sectores como comercio electrónico, tecnología, manufactura, salud, servicios profesionales y economía creativa.

Especialistas coincidieron en que facilitar acceso a financiamiento, mentoría, digitalización y redes comerciales será clave para acelerar el crecimiento de empresas lideradas por mujeres en los próximos años.

“**Cuando las mujeres lideran, las economías crecen, las sociedades avanzan y el futuro se construye con mayor inclusión y sostenibilidad**”

La deuda pendiente: conciliación entre trabajo y vida personal

Otro de los momentos más reflexivos del foro se centró en los obstáculos estructurales que todavía enfrentan las mujeres para desarrollarse profesionalmente, especialmente en puestos de alta dirección.

Maite Ramos, Directora General de Alstom en México, compartió una experiencia personal que conectó con gran parte de la audiencia.

“Las mujeres tenemos que trabajar más que nadie, estudiar más que nadie para llegar a donde queremos. Durante mucho tiempo no negocié mi sueldo, negocié mi tiempo para poder ser mamá; después entendí que el tiempo es un derecho, el derecho de estar con la familia”.





María Ariza, Directora de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA).



Su intervención puso sobre la mesa temas como corresponsabilidad familiar, horarios flexibles, licencias parentales, sistemas de cuidados y nuevas culturas laborales orientadas a resultados.

Las participantes coincidieron en que el talento femenino no debe seguir enfrentando barreras invisibles para acceder y mantenerse en posiciones estratégicas.

Reconocimiento a mujeres que generan impacto

Uno de los momentos más esperados fue la entrega de los WEF Mexico Awards 2026, reconocimientos dirigidos a mujeres, líderes y organizaciones que contribuyen activamente a la construcción de un entorno más inclusivo, próspero y equitativo.

Entre las personalidades distinguidas destacaron Alondra de la Parra, Cecilia Suárez, Saskia Niño de Rivera, Lourdes Mendoza, Manola Zabalza y María José Alcalá, además de representantes empresariales y sociales con impacto en distintos sectores.

Los premios reflejaron la diversidad del liderazgo femenino contemporáneo: arte, periodismo, deporte, activismo, política pública y dirección empresarial.

Inspiración desde la resiliencia y la valentía

El segundo día del foro incluyó uno de los momentos más emotivos con la participación de las jóvenes de Oceanida, quienes compartieron su experiencia al cruzar el océano Atlántico remando más de 4,800 kilómetros en 45 días. Su historia se convirtió en metáfora del esfuerzo femenino frente a la incertidumbre.

Explicaron que cada mujer enfrenta su propio océano: dejar un empleo que no la hace feliz, terminar una relación compleja, emprender sin certezas o tomar decisiones difíciles.

“Para cruzar un océano, lo que nadie te da es ese fuego interno para querer hacerlo. Si tienes esa gasolina interna, no se acaba. Todo lo demás lo consigues en el camino”.

El mensaje resonó especialmente entre jóvenes emprendedoras y ejecutivas presentes en el recinto. 📢



Mucho más que un foro

El **Women Economic Forum Iberoamérica 2026** demostró que estos encuentros trascienden el intercambio de ideas. Son espacios donde nacen alianzas, oportunidades comerciales, redes de mentoría, colaboraciones institucionales y proyectos de impacto social.

En un entorno internacional cada vez más exigente, impulsar el talento femenino en consejos empresariales, innovación tecnológica, finanzas, industria y emprendimiento no sólo responde a una agenda social, sino a una visión estratégica de desarrollo.

México y la región enfrentan grandes retos económicos, pero también una enorme oportunidad: incorporar plenamente el liderazgo de millones de mujeres capaces de transformar empresas, comunidades y países enteros. **El mensaje del WEF fue contundente: el futuro será más competitivo, sostenible e incluyente en la medida en que más mujeres participen en su construcción.**