

México, de sus mercados principales

Con alianzas buscan llevar más mexicanos a Panamá

Por Berenice Luna

berenice.luna@razon.com.mx
En Ciudad de Panamá, Panamá

EL MINISTERIO de Turismo del país centroamericano impulsa plan para atraer más visitantes; acuerdos con aerolíneas e incentivos, entre las estrategias

Hace unos años, Panamá sólo era un punto de paso para algunos turistas que viajaban hacia otros destinos; sin embargo, hoy la realidad es otra. Estrategias lanzadas por el Gobierno del país centroamericano con diversas empresas como con Copa Airlines, han hecho que países emisores de turistas, como México, incrementen el envío de viajeros a ese destino.

De acuerdo con Gloria de León Zubietta, ministra de Turismo de Panamá, el mercado mexicano ha ido tomando gran relevancia, hasta convertirse, al cierre del año pasado, en su tercer mercado emisor más importante.

el dato

CARBONO NEGATIVO: Panamá utiliza su estatus como uno de los pocos países con balance negativo de carbono para atraer eventos corporativos en sostenibilidad.

"México, curiosamente, no era parte de nuestros mercados estratégicos, porque claro, uno piensa que en México tienen todo. Tienen el Pacífico, tienen el Caribe, tienen toda la experiencia cultural, nos llevan años luz en posicionamiento, pero al mexicano le gusta viajar. Entonces eso, acompañado con la conectividad de Copa definitivamente pone a México como uno de los principales mercados en donde tenemos que empezar a hablarle, donde tenemos que empezar a decirle, 'aquí estamos'", destacó en una reunión con medios mexicanos.

Este avance se busca mantener con una estrategia que inició hace cinco años, que está basada en alianzas estratégicas con aerolíneas y un posicionamiento digital, las cuales se fueron extendiendo y se les ha dado continuidad.



GLORIA DE LEÓN, ministra de Turismo de Panamá, al término de una conferencia.

La alianza estratégica con Copa Airlines y el regreso de Aeroméxico al país han sido clave para el aumento en el flujo de mexicanos a ese país, por ello, con el programa Panamá Stopover, las autoridades panameñas permiten a los viajeros con escala en el aeropuerto de Tocumen quedarse en el país hasta por siete días sin algún costo adicional en su boleto, además de incluir descuentos de hasta 50 por ciento en hoteles.

"Apoyamos en el Panamá Stopover de

CUANDO salimos a competir contra México que está tan posicionado... yo decía: 'ay, ya perdí, yo para qué he venido acá'. Pero nos ganamos nosotros la sede. Para mí realmente fue como haberle ganado a un dios"

GLORIA DE LEÓN

Ministra de Turismo de Panamá

Copa Airlines, que es nuestra aerolínea bandera, para aprovechar ese tráfico de Tocumen, porque Panamá siempre se ha conocido como un lugar de negocios, pero de tránsito también. Nuestro ADN es un país de tránsito, camino de cruces, el Canal de Panamá, el aeropuerto, o sea, siempre hemos sido donde la gente pasa, pero no se queda, entonces buscamos cambiar esa mentalidad", dijo la ministra de Turismo.

A LA PAR DE GIGANTES. Por otra parte, Panamá se sigue esforzando en atraer el segmento de grupos y convenciones (MICE) de México, especialmente en el sector médico y financiero y para competir con gigantes como Cancún o la Ciudad de México, Panamá ha lanzado incentivos agresivos, como el poder otorgar sedes gratuitas, es decir, si el congreso a realizarse genera más de 2 mil cuartos-noche pueden utilizar recintos y centro de convenciones de manera gratuita.

Asimismo, Panamá ofrece un sistema de *FastTrack* en el aeropuerto para grupos grandes, lo que permite a los asistentes el evitar filas y facilitar el proceso de visados. "Esto es parte de las maneras en las que vamos atrayendo más congresos y convenciones".

En otro movimiento altamente estratégico, desde mediados de 2026, Panamá implementará un seguro al turista totalmente gratuito, que cubrirá a los visitantes durante sus primeros ocho días en el país.

DeRápido

ABREN RECICLADORA. Fue inaugurado el Centro Estatal de Economía Circular para la Transformación de Llantas en Jiutepec, Morelos, proyecto que contó con inversión de 30 millones de pesos y es dirigido por la empresa cementera Moctezuma; tendrá capacidad para procesar hasta 3 mil toneladas mensuales.



Foto Especial

ML INVIERTE 220 MDD EN IA.

La empresa multinacional dedicada al comercio electrónico Mercado Libre anunció una inversión estratégica de 220 millones de dólares como Limited Partner en el Fondo 5 de Gradient, enfocado en la Inteligencia Artificial (IA), para acelerar la innovación de este sector en América Latina.

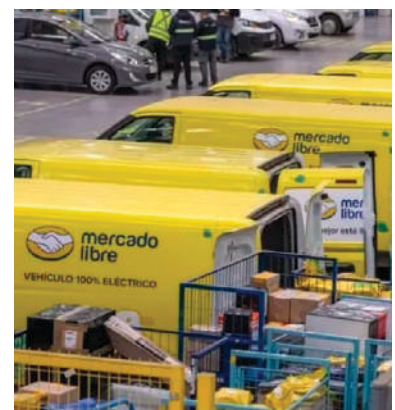


Foto Especial

FRENO ECONÓMICO. La economía mexicana se debilitó en marzo: el sector manufacturero suma dos años en declive, mientras que servicios y comercio vuelven a caer. La falta de inversión y riesgos externos frenan cualquier recuperación sostenida, según el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF).



Foto Especial

Mezclas bajan de los 100 dólares por barril

Por Víctor Valencia

victor.valencia@razon.com.mx

TANTO LA MEZCLA Mexicana de Exportación (MME) como el West Texas Intermediate (WTI), disminuyeron de la barrera de los 100 dólares que superaron ayer; por su parte, el petróleo mexicano cotizó en 96.56 dólares por barril (dpb), mientras que el referente de estadounidense llegó a tope 98.88 dpb; en cuanto al peso, logró apreciarse en la apertura de sesión y cotizó alrededor de 17.85 unidades frente al dólar, ante la posibilidad que Estados Unidos abandone la guerra, de acuerdo con analistas.

El costo de 96.56 dpb que marcó ayer la mezcla mexicana significa una caída de 8.45 por ciento u 8.16 dólares por barril respecto a su precio del martes, cuando

superó el centenar de divisas estadounidenses y alcanzó 104.72 dpb; con esta contracción, rompe una racha de siete jornadas con variación al alza

Para el WTI, la baja correspondió a 2.47 por ciento y sumó dos jornadas con pérdidas, para ubicarse en los 98.88 dpb; sobre la mezcla de referencia Brent, los precios de los futuros para junio se contrajeron 14.52 por ciento en sus operaciones diarias, y cerró cotización alrededor de las 18:00 horas en 101.16 dpb, de acuerdo con información de investing.com.

En cuanto a los metales preciosos, éstos continuaron su racha de variación positiva; el oro ganó en su cotización diaria 2.79 por ciento y llegó a costar 4 mil 809.15 dólares por onza, sumando cuatro jornadas al alza, tendencia similar a la plata, que mostró un incremento diario de 1.68 por

ciento y cerró con precio de 76.180 dólares por onza.

Estas variaciones se vieron reflejadas en los valores nacionales, ya que el centenario oro alcanzó 105 mil 400 pesos por unidad, subiendo 1.24 por ciento o mil 300 pesos respecto a su precio de un día inmediato anterior, mientras que la onza libertad de plata llegó a mil 685 pesos en su valuación diaria.

Sobre la apreciación del peso, sucede a razón de 0.51 por ciento o 9.1 centavos, cotizando alrededor de 17.85 pesos por dólar, esto ocurre a la par del debilitamiento del dólar de 0.35 por ciento, de acuerdo con el índice ponderado, ante especulación de que Estados Unidos abandonaría la guerra inclusive si no ceden las hostilidades, indicó Gabriela Siller Pagaza, directora de Análisis Económico de Banco Base.

52.15

Por ciento, aumento de la MME desde inicio de la guerra