

3^{er} SECTOR

Información especializada sobre responsabilidad social y sostenibilidad

Empresarios y comerciantes demandan freno a la “extorsión burocrática”

16-17



Cemex Ventures recibe premio
Sustainability Investor of the
Year en los BuiltWorlds
Awards 2025

4



La Banca se compromete
a incrementar el crédito
al 45 por ciento del PIB
al sector privado

14



Arca Continental y Coca
Cola México, anfitriones
de FIFA World Cup
Trophy 2026

22-23

Directorio

Presidente y Director General
M.C. Jesús Oscar González Medina
director@3ersector.mx
Cel. 818.461.61.31

Subdirector
Benjamin S. González Rivera

Jefe de Información
Lic. Héctor Moreno Ruiz

Reportero
Carlos Alfonso Gracida Chapa

Reportera
Dana Lizeth Flores García

Reportero
Jesús Fernando Acosta González

Relaciones Públicas y Mercadotecnia
Lic. Laura Adriana Chávez Landeros

Corresponsal Tamaulipas
José Inés Figueroa Vilela
Of. 16 y 17 Hidalgo No. 114 Dept. 1
Cd. Victoria, Tamps.
Tel. 83.43.12.43.44

Corresponsal Cd. de México
Lic. Elvia Ochoa Gaona
elvia.ochoa@3ersector.mx

Web Master
Lic. Reyes Ramiro Gámez Barbosa

Fotografía
Imagen Latente
81 84.61.61.31

Imagen Gráfica
Merkanet Grupo Imagen, S.A. de C.V.
Lic. Antonio Castro Manzano
Tels. 81.83.45.74.87 / 81.17.72.25.48
acastrmanzano@gmail.com

Grupo Editorial Tecla
Oficinas: Isaac Garza No. 1420 Ote.
Monterrey, N.L. México
Correo Electrónico:
publicidad@3ersector.mx
tercersector@prodigy.net.mx
Tel. 81.83.74.83.50

Revista 3er. Sector es un proyecto de periodismo social alternativo editado por Grupo Editorial Tecla.

3ersector.mx

3er. Sector
Edición 170
Marzo de 2025
Periodicidad: Bimestral
Editor responsable: M.C. Jesús Oscar González Medina
No. de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: INDAUTOR
04-2025-0722-10354500-102
No. de Certificado de Licitud de Título y Contenido
Registro en trámite
Registro No. 300101/2014 del Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual

Imprenta: Merkanet Grupo Imagen, S.A. de C.V.
Agustín Melgar No. 401 Nte., Col. Obrera,
C.P. 64010 Monterrey, N.L.
Distribuidor: Grupo Editorial Tecla, S.A.
Domicilio: Ruperto Martínez Oriente No. E15 Depto. 5
Desarrollo Urbano Reforma, Monterrey C.P. 64018
Nuevo León, México

Editorial

La extorsión burocrática: servir al pueblo o servirse del pueblo

En muchas ocasiones escuchamos el discurso del político convertido en funcionario público, decir que su vocación es servir al pueblo, quizás habrá garbanzos de libra; pero ante las denuncias de los dirigentes de los organismos intermedios: Canaco Monterrey, Coparmex, Caintra y los transportistas de carga en contra de la extorsión burocrática, se observa todo lo contrario, más que servir al pueblo los servidores públicos se sirven del pueblo.

Roberto Cantú Alanís, presidente de Coparmex Nuevo León y Jaime Herrera Casso, presidente de CANACO Monterrey, señalaron por separado el sistemático acoso gubernamental de que son objeto sus asociados ante el gobernador Samuel García Sepúlveda; el alcalde de Monterrey, Adrián de la Garza; Andrés Miyes, alcalde de Escobedo y presidente de la Mesa de Coordinación Metropolitana; diputados locales, representantes del poder judicial y de la Fiscalía General en Nuevo León.

A estos funcionarios públicos cuya vocación es "servir al pueblo", les dijeron UN BASTA y que pongan un hasta aquí a sus subordinados que se dedican a extorsionar a empresarios, comerciantes, transportistas, vendedores de mercados rodantes, entre otros. Y tomen medidas contundentes para combatir la extorsión burocrática.

Aunado a esto enfrentan la inseguridad, robo de mercancía y cobro de piso de parte de la delincuencia organizada.

Aclararon que no buscan evadir la ley, exigen transparencia y digitalización de los trámites para eliminar el espacio para el soborno de parte del servidor público.

Contenido

/19

IncMty Festival 2026
impulsa innovación y
emprendimiento
global desde NL



El SNTE, aliado en la
construcción de una
sociedad con igualdad

/24

/25

La Carrera 21K Tarahumara
-The Home Depot y Brooks
celebra su 13a edición más
grande con 7 mil participantes



Red SumaRSE y Cemefi
reconocen la sostenibilidad
de 216 empresas con el
Distintivo ESR 2025

/26

/30

Estrategia Hambre Cero
recupera más de 22 mil
toneladas de alimentos en
beneficio de 351 mil personas





Victoria Martínez García, Valeria Gómez Fuentes y Diana López Mendoza, ganadoras de la categoría 21 K Tarahumara- The Home Depot en la rama femenil.



Daniel Muni Chaparro, Simón Jasiel Martínez y Rogelio Julián Santiago, ganadores de la categoría 21 K Tarahumara The Home Depot en la rama varonil.

La Carrera 21K Tarahumara - The Home Depot y Brooks celebra su 13ª edición más grande que nunca con 7 mil participantes

Monterrey, N.L.- Uno de los eventos deportivos más emblemáticos de Nuevo León, unió a miles de personas con un mismo objetivo: "Correr por la educación". La Carrera 21K Tarahumara -The Home Depot y Brooks fue un encuentro con causa lleno de entusiasmo, solidaridad y un fuerte sentido de comunidad.

Más de 7 mil personas, entre corredores y espectadores se dieron cita en el Parque Fundidora para consolidar la 13ª edición de esta importante carrera como uno de los eventos deportivos más emblemáticos y de mayor impacto social en la región.

Este año se posiciona como la edición más grande en su historia, al registrar un incremento de +16% en el número de corredores respecto al año anterior, superando los 57 mil participantes acumulados en sus 13 ediciones. La carrera reunió a participantes en las modalidades de 21K, 5K y Rjimara, destacando la participación de corredores con causa que fortalecen el impacto directo en las comunidades beneficiadas.

Además, cerca de 90 Rarámuri formaron parte de esta edición compartiendo su cultura a través de la venta de artesanías, danzas tradicionales y su participación en la carrera con vestimenta y calzado típico. De esta manera, el evento trasciende de lo deportivo para convertirse en una auténtica celebración de la cultura rarámuri.

Los primeros lugares en las categorías general 21K fueron:

En la 21K Femenil: Valeria Gómez Fuentes quien destacó por su impresionante desempeño con un tiempo de 01:23:58; el segundo lugar fue para Victoria Martínez García, con un tiempo de 01:24:35 y en tercer sitio arribó Diana López Mendoza con un tiempo de 01:27:51



Más de 7 mil corredores participaron en el 21K y 5K Tarahumara The Home Depot.

En la 21K Varonil: Simón Jasiel Martínez, quien destacó por su impresionante desempeño con un tiempo de 01:09:54; en segundo lugar llegó Daniel Muni Chaparro con un tiempo de 01:10:35 y en tercer lugar Rogelio Julián Santiago con un tiempo de 01:14:22.

"Cada edición de la Carrera 21K Tarahumara- The Home Depot by Brooks nos recuerda el poder que tiene el deporte para transformar realidades. Hoy, gracias a miles de corredores, estamos impulsando oportunidades educativas para niños y niñas de la Sierra Tarahumara, demostrando que cuando una comunidad se une por una causa, el impacto puede ser verdaderamente significativo", comentó Erika Díaz, vicepresidenta de Ventas en Línea, Mercadotecnia y Relaciones Públicas de The Home Depot México.

Cada uno de los corredores fue condecorado con una medalla elaborada por

la dedicación y el vínculo con las tradiciones artesanos rarámuri, simbolizando el esfuerzo, de esta comunidad. Con cada paso, los participantes refrendaron que esta carrera es mucho más que una competencia: es una plataforma para generar bienestar social y promover un estilo de vida saludable.

Con lo recaudado en la carrera "Correr por la educación", se apoyará a 800 niñas, niños y adolescentes de secundaria de la Sierra Tarahumara a través de la Fundación José A. Llaguno. En los últimos 13 años, The Home Depot ha beneficiado a más de 30 mil personas rarámuri mediante la entrega de más de 5 mil becas, la implementación de programas de seguridad hídrica en las comunidades y la apertura de seis centros comunitarios en Chihuahua, Guaschochi, Creel, Yerbitas, Guadalupe y Calvo, equipados con áreas de cómputo, bibliotecas, comedores y espacios de actividades múltiples.